

COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT

Sommaire

| | |
|--|---|
| 1. La Raison d'être | 2 |
| 2. La Genèse | 2 |
| 3. La Gouvernance | 3 |
| 4. L'Impact des projets et des actions | 4 |
| 5. Les Activités de la Fondation | 5 |
| 6. La Démarche Global Compact | 8 |
| 7. Les Objectifs 2030 | 9 |

1. La Raison d’Etre de la Fondation Emergences

« La fondation est un réseau d’entrepreneurs impliqués et engagés, qui agit en faveur de la création de lien social. Par ses actions, elle participe aux initiatives qui ont un impact sociétal positif fort.

Nous détectons des projets à vocation sociétale et créateurs d’emplois dans nos 6 champs d’action, et soutenons les porteurs de projets entrepreneuriaux dans le développement de leurs activités par un accompagnement personnalisé. Enfin, nous connectons et mettons en relation les acteurs de l’écosystème lyonnais pour accélérer l’émergence de nouveaux modèles en faveur de l’intérêt général. »

Fanny Lafore-Delrue
Délégue Générale

2. La Genèse

- 2006
A l’origine, une association est créée en 2006 par Jean Brunet Lecomte, à l’époque Dirigeant de la Banque Populaire du Rhône. Regroupant quelques dirigeants décidés à s’engager pour faire évoluer la société, ils choisissent de mettre leurs compétences au service de jeunes entrepreneurs, dans le but de favoriser la création de lien social et le mieux vivre ensemble.
- 2010
Devant le succès de l’action et afin de pérenniser la structure, l’association se transforme en Fondation en septembre 2010, et de nombreuses entreprises rejoignent le projet.
- 2019
Aujourd’hui, grâce à ses 49 Fondateurs, la Fondation Emergences occupe une place centrale dans l’écosystème Entrepreneurial Lyonnais. Elle a accompagné plus de 60 projets depuis son lancement. Elle souhaite valoriser l’innovation sociale et participer au développement de son territoire.
- 2020
La Fondation évolue encore en 2020 en entrant dans l’ère de son 3ème mandat (2020/2025), et met en place un parcours d’accompagnement personnalisé pour chaque porteur de projet, permettant l’implication des collaborateurs des entreprises adhérentes.

3. La Gouvernance

La Fondation est composée d'un Conseil d'Administration, auquel siège un représentant de chaque Fondateur (49 à ce jour), ainsi que de 17 Personnalités Qualifiées, experts sur les champs d'action.

De manière opérationnelle, la Fondation est pilotée par les 4 instances ci-dessous, ainsi que par une équipe de 3 permanents : 1 Déléguée Générale, 1 Responsable Développement, 1 Chargée de Communication.

Le Bureau

Il est composé d'un Président, d'un vice-président, d'une Présidente d'Honneur, ainsi que d'un trésorier, d'un secrétaire et des responsables des commissions. Il est organisé et animé par la Déléguée Générale.

Son but est de définir la stratégie de la Fondation, de veiller à la bonne mise en œuvre des plans d'action et de valider les engagements financiers et réglementaires de la Fondation. Il est le garant du bon fonctionnement de la Fondation et de l'organisation des différentes instances.

La Commission Fondateurs

Composée de bénévoles dirigeants ou collaborateurs des entreprises fondatrices, son rôle est d'assurer le lien entre les Fondateurs et la Fondation, de rechercher de nouveaux Fondateurs et de veiller à leur bonne intégration, et d'animer la communauté des Fondateurs Engagés.

Elle propose également au Bureau des évolutions pour développer l'implication des Fondateurs : impact sur la politique RSE, implication des collaborateurs, valorisation de la marque employeur des Fondateurs, etc

Elle est pilotée et animée par la Déléguée Générale, et se réunit une fois toutes les 6 semaines.

La Commission Porteurs de Projets

Composée de bénévoles dirigeants ou collaborateurs des entreprises fondatrices, son rôle est de sélectionner les projets qui pourront bénéficier de l'accompagnement de la Fondation, en s'appuyant sur les critères de sélection préalablement définis. Elle veille au suivi des projets accompagnés et propose des pistes d'amélioration continue dans le parcours des porteurs. Enfin, elle valide la formation des parrains/marraines et s'assure de leur implication.

Elle est pilotée et animée par le Responsable Développement, et se réunit une fois par mois.

La Commission communication

Composée de bénévoles dirigeants ou collaborateurs des entreprises fondatrices, son rôle est de participer au développement des outils de communications afin de valoriser l'image de marque de la Fondation et d'être le garant de ses valeurs. Elle permet de relayer aux Fondateurs, porteurs de projets, Partenaires et acteurs de l'écosystème les actualités de la Fondation, par tous les moyens actuels (site internet, newsletter, réseaux sociaux, presse, etc). Elle participe également à l'organisation des soirées annuelles et aux différents événements.

Elle est co-pilotée et animée par la Déléguée Générale et la Chargée de Communication, et se réunit tous les deux mois.

4. L'impact des Projets et des Actions

Depuis 10 ans, la Fondation a accompagné 62 projets à se développer, dont 27 actuellement. Autant d'impact positif pour l'amélioration de notre société en général, et d'interactions au sein de l'écosystème Lyonnais à travers leurs actions et leurs ambitions.

Impact 2019 des projets accompagnés par la Fondation Emergences

- 230 emplois créés (ou consolidés)
- 170 000 bénéficiaires
- 92% de pérennité à 3 ans
- 11.3 millions d'euros de chiffre d'affaire

Bilan des actions en 2019

- 49 entreprises engagées, dites « Fondateurs »
- 180 personnes bénévoles intervenues sur l'année auprès des porteurs de projets
- 34 parrains/marraines
- 20 séances collectives
- 4 sensibilisations au parrainage
- 3 350 heures de bénévolat/mécénat de compétences

Témoignages

« Etre accompagné par la Fondation Emergences, c'est bénéficier d'un accompagnement sur mesure en fonction des besoins du projet et rejoindre une communauté dynamique participant à l'évolution positive de notre société. » (Porteur de Projet)

« Etre membre de la Fondation Emergences, c'est faire partie d'une communauté d'Entrepreneurs et Dirigeants Engagés, renforcer son engagement sociétal en impliquant ses collaborateurs et en prenant part au développement de projets responsables et solidaires. » (Fondateur)

5. Les Activités

L'accompagnement des Projets

Depuis 2010, nous mobilisons nos membres Fondateurs (Dirigeants et Collaborateurs) ainsi que les acteurs locaux de l'entrepreneuriat et de l'ESS, sur la région Lyonnaise, pour accompagner des porteurs de projets dans le développement de leur activité. Nous intervenons généralement après une première incubation, sur une période d'un an (renouvelable 2 fois).

L'accompagnement est individualisé et personnalisé en fonction des besoins identifiés pour chaque projet. Rejoindre la Fondation Emergences, c'est aussi rejoindre une communauté active d'Entrepreneurs et bénéficier des réseaux partagés.

Les Champs d'Action



La Sélection des Projets

- Etude préalable du dossier rempli par le Porteur de Projet, du Business plan du Projet et de son avancement, ainsi que du parcours du Porteur
- Passage devant la commission Porteurs de Projets avec validation de l'adéquation avec les critères de sélection de la Fondation
- Décision ou non d'accompagner le projet

Les Critères de Sélection

- Projet à vocation sociale ou sociétale et création de lien social
- Réponse à un besoin mal couvert ou nouveau
- Structure existante et déjà en activité (depuis au moins un an)
- Implantée en région Lyonnaise
- Modèle économique testé
- Création d'emplois (a minima celui du porteur de projet)

Le Processus d'accompagnement



Le Parcours d'accompagnement individualisé

1. La séance miroir

Une fois le projet sélectionné pour intégrer la Fondation Emergences, il est challengé par une dizaine de personnes. Le but de cette rencontre est de prendre note des points forts et des points faibles du projet, afin de lui proposer des axes d'accompagnement personnalisé et un parcours spécifique à ses besoins.

2. Le parcours spécifique



Le Porteur de projet est suivi durant une année par un *Board* composé de :

- Un(e) parrain/marraine entrepreneur(e) ou dirigeant(e) qui l'accompagne sur la stratégie globale, la prise de recul et la posture entrepreneuriale
- Un(e) ou deux parrains/marraines qui sont des appuis ou relais techniques au parrain/marraine pilote, sélectionnés en fonction des besoins spécifiques (communication, juridique, RH, ...). De plus, pour apporter une expertise particulière sur un sujet précis lié directement au projet, la Fondation mobilise des experts lors de RV individuels et personnalisés.

3. Accompagnement collectif

Au cœur du programme d'accompagnement, les séances collectives se déclinent tout au long du parcours. Plusieurs objectifs sont visés :

- Répondre aux besoins communs des porteurs par l'apport de compétences d'un professionnel sur les sujets transversaux (recherche de financements, RGPD, visibilité sur les réseaux sociaux, choix de la structure juridique, plan marketing)
- Faire monter en compétences les entrepreneurs sociaux et créer une dynamique de groupe et d'échanges entre les porteurs de projets.

4 types d'ateliers collectifs sont proposés aux porteurs.

La Séance miroir

Elle réunit une dizaine de dirigeants et collaborateurs pendant 2 heures autour d'un projet sociétal. Le but est de challenger les porteurs de projet, d'analyser les points forts et les points à améliorer, pour construire le programme personnalisé de la première année d'accompagnement.

L'Atelier de co-développement

Il regroupe 4 à 6 experts autour d'une problématique particulière rencontrée par le porteur de projets. Basés sur l'intelligence collective, il permet d'étudier les nouvelles approches et des solutions innovantes adaptées à la résolution de la situation.

Le Club porteur

Il permet d'aborder un sujet commun à plusieurs Porteurs de projets, autour d'un expert qui anime la séance. La Fondation organise une dizaine de clubs chaque année et fait évoluer les sujets en fonction des besoins exprimés par les entrepreneurs sociaux.

L'Afterwork

Un Porteur de projet met à disposition ses locaux afin que la communauté puisse se réunir, découvrir son projet et échanger sur l'avancement de chacun dans une ambiance chaleureuse et décontractée.

4. La mise en réseau

La création d'entreprise à vocation sociétale nécessite de tisser des relations étroites avec de nombreux partenaires, afin de co-construire la réponse la plus adaptée au besoin identifié.

Le réseau est un moyen d'ouvrir des portes et de mutualiser des moyens et expériences. La Fondation Emergences aide et encourage les Porteurs de projets à développer leurs partenariats et à accroître leur réseau, au-delà de leur premier cercle.

Au cœur d'un réseau large et impliqué d'acteurs publics et privés, la Fondation Emergences favorise les interactions qui permettent la consolidation et le développement du projet.

6. La Démarche Global Compact

De par ses principes et valeurs de développement de la société, mais également d'implication des acteurs économiques autour du « mieux vivre ensemble », le conseil du Bureau du 19 février 2017 a validé le principe d'adhésion au mouvement Global Compact.

Le 22 mars 2018, la présidente de la Fondation Emergences notifie officiellement son engagement par l'envoi au Secrétaire Général des Nations Unis, de la lettre d'adhésion de la Fondation au Global Compact, réseau France.

Les Objectifs de Développement Durable

Afin de mesurer la contribution actuelle de la Fondation Emergences, nous avons réparti ci-dessous, l'ensemble des projets soutenus par la Fondation dans chacun des engagements de développement durable du Global Compact.

Les 62 projets soutenus par la Fondation pouvant couvrir plusieurs champs, nous les retrouvons ci-dessous en rapport avec plusieurs ODD.

Projets impactants les ODD



Principaux ODD couverts par la Fondation

- 4. Education de qualité
- 10. Inégalités réduites
- 11. Villes et communautés durables
- 9. Bonne santé et bien-être

La Fondation Emergences, en tant qu'acteur impliqué directement dans l'écosystème et le développement de la Société, couvre l'ODD 17 -partenariats pour la réalisation des objectifs-.

7. Les Objectifs 2030

L'accompagnement

Faire régulièrement évoluer les méthodes d'accompagnement des porteurs de projets, en s'adaptant aux nouvelles techniques. Entreprendre une démarche qualité et identifier les raisons des échecs et réussites des projets accompagnés.

Indicateur :

- Taux de pérennité des projets à 3 ans

La mesure d'impact

Identifier un/ou des indicateurs pertinents pour évaluer la qualité de nos actions et formaliser un bilan annuel d'impact de la Fondation

Indicateur :

- Mesure et bilan d'impact de la Fondation

Le développement des compétences

Elargir le champs de compétences proposées aux porteurs de projets, via la formation des parrains/marraines et experts aux méthodes de la Fondation et l'implication de nouveaux Fondateurs.

Indicateurs :

- Nombre de Fondateurs et de personnes impliquées chaque année
- Référenciel de compétences disponibles

L'adaptation à l'évolution de la Société

Retravailler les champs d'action de la Fondation afin de les adapter aux grands enjeux de société, aux différentes crises et aux ODD Global Compact.

Indicateur :

- nombre de projets par ODD et nombre d'ODD couverts